VENDING MADE RESPONSIBLE

I nostri principi. Le nostre azioni. Le prove del nostro impegno.

Vending Made Responsible non è un marchio ambientale né una certificazione di sostenibilità. È il modo con cui IVS Group organizza, rende leggibili e documenta gli impegni che applica nella gestione del servizio vending.

IL SENSO DI VENDING MADE RESPONSIBLE

La RESPONSABILITÀ, per noi, non è una promessa astratta.

È un criterio di lavoro che orienta le scelte quotidiane: come gestiamo i distributori, le risorse, i materiali, i consumi, le persone e le informazioni che condividiamo.

Vending Made Responsible raccoglie in modo semplice e coordinato principi e azioni già presenti nel modello operativo del Gruppo. Non dichiara che il vending sia "sostenibile" in assoluto e non attribuisce qualità ambientali all'intero servizio sulla base di singole iniziative. Racconta ciò che facciamo, nel perimetro in cui possiamo dimostrarlo.

IL NOSTRO METODO

FARE. MISURARE. RENDICONTARE. MIGLIORARE.

Ogni informazione viene collegata, quando applicabile, a dati, progetti, certificazioni o risultati pubblicati nel Bilancio di Sostenibilità.

I NOSTRI PRINCIPI

01.

Prolungare il valore delle risorse

Privilegiamo la manutenzione, revisione e ricondizionamento per estendere la vita utile dei distributori e degli accessori, quando tecnicamente possibile.

02.

Favorire la circolarità, dove esiste una filiera

Promuoviamo raccolte dedicate e progetti di recupero dei materiali attraverso filiere dedicate. Partecipiamo a RiVending per il recupero di bicchieri e palette in plastica e sviluppiamo iniziative per la valorizzazione dei fondi di caffè.

03.

Usare l'energia in modo più efficiente

Interveniamo sui consumi con distributori ad alta efficienza, sistemi di gestione e monitoraggio, soluzioni di refrigerazione dedicate e produzione di energia fotovoltaica nelle sedi.

04.

Rendere la pausa più consapevole

Offriamo strumenti e alternative che aiutano le persone a scegliere con maggiore consapevolezza, attraverso informazioni chiare e referenze con certificazioni riconoscibili e verificabili. Manteniamo distinti i benefici nutrizionali da quelli ambientali.

05.

Prenderci cura delle persone

Responsabilità significa anche sicurezza, inclusione, formazione, pari opportunità e conciliazione tra vita e lavoro.

06.

Comunicare con trasparenza

Utilizziamo formulazioni specifiche e verificabili. Indichiamo a quale prodotto, materiale, progetto o periodo si riferisce ogni dato; distinguiamo risultati conseguiti, iniziative in corso e obiettivi futuri; evitiamo claim ambientali generici, Vending Made Responsible non è un marchio nè una certificazione di sostenibilità.

IL NOSTRO IMPEGNO

Vending Made Responsible evolve con il nostro modo di operare e con i risultati che siamo in grado di documentare. Non afferma una perfezione raggiunta: rende visibile un percorso di responsabilità fatto di azioni concrete, verifiche e miglioramento continuo.

LA PROMESSA

Raccontare solo ciò che possiamo circoscrivere e dimostrare.
Aggiornare dati e impegni nel tempo. Rendere accessibili le fonti che sostengono le nostre dichiarazioni.

Per maggiori informazioni, consulta il Report di Sostenibilità tramite QR Code.



VENDING MADE RESPONSIBLE.
La responsabilità prende forma nelle scelte che facciamo ogni giorno.

VENDING MADE RESPONSIBLE

VENDING MADE RESPONSIBLE

Our principles. Our actions. Evidence of our commitment

Vending Made Responsible is neither an environmental label nor a sustainability certification. It is the way IVS Group organises, clearly presents and documents the commitments it applies in managing its vending service.

WHAT VENDING MADE RESPONSIBLE MEANS

For us, RESPONSIBILITY is not an abstract promise.

It is a working principle that guides our everyday choices: how we manage vending machines, resources, materials, consumption, people and the information we share.

Vending Made Responsible brings together, in a simple and coordinated way, principles and actions already embedded in the Group's operating model. It does not claim that vending is "sustainable" in absolute terms, nor does it attribute environmental qualities to the entire service on the basis of individual initiatives. It describes what we do, within the scope in which we can substantiate it.

OUR METHOD

ACT. MEASURE. REPORT. IMPROVE.

Where applicable, each statement is linked to data, projects, certifications or results published in the Sustainability Report.

OUR PRINCIPLES

01.

Extending the value of resources

We prioritise maintenance, overhaul and refurbishment to extend the useful life of vending machines and accessories, whenever technically feasible.

02.

Supporting circularity where a dedicated value chain exists

We promote dedicated collection schemes and material recovery projects through specialised value chains. We take part in RiVending for the recovery of plastic cups and stirrers, and we develop initiatives to enhance the value of used coffee grounds.

03.

Using energy more efficiently

We address energy consumption through high-efficiency vending machines, management and monitoring systems, dedicated refrigeration solutions and the generation of photovoltaic energy at our sites.

04.

Making breaks more informed

We offer tools and alternatives that help people make more informed choices, through clear information and products with recognised and verifiable certifications. We keep nutritional benefits separate from environmental benefits.

05.

Taking care of people

Responsibility also means safety, inclusion, training, equal opportunities and work-life balance.

06.

Communicating transparently

We use specific, verifiable wording. We indicate the product, material, project or period to which each figure refers; we distinguish between achieved results, ongoing initiatives and future objectives; and we avoid generic environmental claims. Vending Made Responsible is neither a label nor a sustainability certification.

OUR COMMITMENT

Vending Made Responsible evolves alongside the way we operate and the results we are able to document. It does not claim that perfection has been achieved: it makes visible a journey of responsibility built on concrete actions, verification and continuous improvement.

OUR PROMISE

To communicate only what we can clearly define and substantiate.
To update data and commitments over time. To make the sources supporting our statements accessible.

For more information, access the Sustainability Report via the QR code.



VENDING MADE RESPONSIBLE.
Responsibility takes shape in the choices we make every day.

VENDING MADE RESPONSIBLE